



Salvador Di Stefano

Analista económico y de negocios





Salvador Di Stefano

Analista económico y de negocios

- Titular de la Consultora Salvador Di Stefano SRL.
- Realiza trabajos ligados a proyecciones macroeconómicas, consultorías en empresas y proyecciones de negocios e inversiones.
- Realiza trabajos de valuación de empresas y seguimiento de la creación de valor de las compañías.
- Asesor de más de 50 empresas en forma directa y vinculado con más de 300 empresas de forma indirecta a través de sus informes privados.
- Actualmente es Director de Agroeducación, empresa destinada a capacitación en el Agro para Argentina y América Latina www.agroeducación.com



Salvador Di Stefano

Analista económico y de negocios

- Editor de su propia página web www.salvadordistefano.com.ar, la cual cuenta con más de 200.000 visitas al mes, siendo 100.000 las visitas únicas.
- Realiza envíos de *newsletter* públicos tres veces por semana a más de 500.000 clientes mensuales, y envíos de informes privados a 500 clientes. Las redes sociales también son perfiles activos con muchos seguidores; en Instagram más de 14.000 y en Twitter más de 36.000.
- Dicta conferencias a lo largo de todo el país, así como también en México, Paraguay, Uruguay, Bolivia y Colombia.
- Columnista de economía y negocios en *Ámbito Financiero*, *Diario La Capital*, *Diario Perfil*, *Iprofesional* y *Revista Fortuna*.
- Publicación de trabajos en portales como *La Nación*, *Clarín*, *Infobae* y *Canal Rural*.

Salvador Di Stefano

Analista económico y de negocios

- Escritor del libro *Cómo hacer negocios en tiempos de crisis*. Año 2017

La transición de una economía cerrada a una economía abierta cambió el formato de negocios.

CÓMO HACER NEGOCIOS EN TIEMPOS DE CRISIS

No lo pienses más y dejate guiar por un experto.

